



ALMADA
ATLÉTICO CLUBE



PROMOÇÃO DA ÉTICA DESPORTIVA “ÉticAlmada Ac”

Departamento
Futebol de Formação

futebol.almadaatleticoclube@gmail.com

www.almadaatleticoclube.com



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



Índice

CANDIDATURA À BANDEIRA DA ÉTICA.....	2
Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)	2
RESUMO DA CANDIDATURA	2
INTRODUÇÃO	3
OBJETIVOS.....	4
Objetivo Geral.....	4
Objetivos Específicos.....	4
PLANO DE ATIVIDADES.....	5
Ética, Valores e Fair-Play.....	5
Papel dos Pais e Encarregados de Educação no Desporto	5
Prevenção do Bullying, Racismo e Xenofobia	5
Igualdade de Género e Inclusão	5
Conciliação Escola-Desporto	6
Ética Ambiental e Sustentabilidade	6
Responsabilidade e Solidariedade Social	6
CRONOGRAMA (2025–2027).....	6
AVALIAÇÃO E MONITORIZAÇÃO	28
CONCLUSÃO	30
ORÇAMENTO	31
ORÇAMENTO	32





Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



CANDIDATURA À BANDEIRA DA ÉTICA

Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)

RESUMO DA CANDIDATURA

Designação do departamento

Departamento de Futebol de Formação – Almada Atlético Clube em parceria com a Academia Sporting Almada

Página da internet do departamento

<https://almadaatleticoclube.com/>

<https://www.instagram.com/asportingalmada/?igsh=Z3ZrN2l0bm4yOXk3>

Identificação do promotor e proponente da candidature

Almada Atlético Clube – Departamento de Futebol de Formação





Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



INTRODUÇÃO

O Departamento de Futebol de Formação do Almada Atlético Clube apresenta-se à época desportiva de 2025/2026 com fortes ambições no que respeita à promoção da Ética no Desporto e dos valores que lhe estão associados.

Na época desportiva 2025/2026, o Almada Atlético Clube estabeleceu uma parceria com a Academia Sporting, no âmbito do futebol de formação, pelo que a presente candidatura é apresentada de forma conjunta pelas duas entidades, refletindo uma visão partilhada sobre o papel formativo, educativo e social do desporto.

O Almada Atlético Clube acredita que a formação desportiva só se encontra verdadeiramente completa quando promove o desenvolvimento humano integral dos atletas e de toda a comunidade desportiva, incluindo treinadores, dirigentes, pais e encarregados de educação, bem como os restantes intervenientes no processo formativo.

Entre setembro de 2025 e junho de 2027, o Departamento de Futebol de Formação compromete-se a implementar um conjunto de ações estruturadas, intencionais e contínuas, destinadas à incorporação de valores éticos, através de metodologias, práticas e iniciativas adequadas à realidade do futebol de formação.

A intervenção incidirá sobre as seguintes subtemáticas da Ética no Desporto: responsabilidade e solidariedade social; papel dos pais no desporto; bullying; igualdade de género; inclusão social; manipulação e combinação de resultados; ética ambiental; conciliação entre vida escolar e prática desportiva; racismo e xenofobia.





OBJETIVOS

Objetivo Geral

Promover a ética desportiva e os valores associados à prática do futebol de formação, contribuindo para o desenvolvimento humano integral dos atletas e da restante comunidade desportiva.

Objetivos Específicos

- Sensibilizar atletas, treinadores, dirigentes e famílias para os valores da ética no desporto;
- Prevenir comportamentos de discriminação, violência e exclusão;
- Promover o fair-play, a inclusão social e a responsabilidade individual e coletiva;
- Reforçar o papel educativo do futebol de formação como ferramenta de cidadania.

O presente projeto encontra-se alinhado com o Documento Orientador Técnico do Almada Atlético Clube, que define como missão a promoção do futebol de formação enquanto instrumento educativo, social e desportivo, assegurando um ambiente de aprendizagem saudável, disciplinado e de respeito mútuo, bem como com o Manual de Acolhimento e Boas Práticas do clube.



PLANO DE ATIVIDADES

Ética, Valores e Fair-Play

- **Destinatários:** Atletas e treinadores
- **Descrição:** Sessões educativas sobre ética, respeito pelas regras e espírito desportivo.
- **Indicadores:** Número de sessões realizadas; número de participantes.

Papel dos Pais e Encarregados de Educação no Desporto

- **Destinatários:** Pais e encarregados de educação
- **Descrição:** Reuniões formativas e divulgação do Manual de Acolhimento e Boas Práticas.
- **Indicadores:** Taxa de participação; diminuição de comportamentos inadequados.

Prevenção do Bullying, Racismo e Xenofobia

- **Destinatários:** Atletas e treinadores
- **Descrição:** Sessões de sensibilização e reforço dos procedimentos internos de prevenção.
- **Indicadores:** Número de ações; registos de ocorrências.

Igualdade de Género e Inclusão

- **Destinatários:** Comunidade desportiva
- **Descrição:** Ações de sensibilização e divulgação de boas práticas inclusivas.
- **Indicadores:** Número de ações realizadas; envolvimento da comunidade.





Conciliação Escola–Desporto

- **Destinatários:** Atletas e pais
- **Descrição:** Sensibilização para a importância do percurso escolar e da gestão do tempo.
- **Indicadores:** Feedback das famílias; acompanhamento escolar.

Ética Ambiental e Sustentabilidade

- **Destinatários:** Comunidade desportiva
- **Descrição:** Promoção de comportamentos ambientalmente responsáveis nos espaços desportivos.
- **Indicadores:** Número de ações; adesão às boas práticas.

Responsabilidade e Solidariedade Social

- **Destinatários:** Atletas e treinadores
- **Descrição:** Participação em ações solidárias e comunitárias.
- **Indicadores:** Número de iniciativas realizadas; impacto social percebido.

CRONOGRAMA (2025–2027)

As atividades previstas serão desenvolvidas ao longo das épocas desportivas de 2025/2026 e 2026/2027, entre setembro e junho de cada época, integradas no planeamento anual do Departamento de Futebol de Formação.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



1	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Papel dos pais no desporto	Vamos jogar juntos no Natal

Data: 20/12/2025

Local: Campo de Jogos do Pragal N°2

Duração da ação: 60m

Público-Alvo: Jogadores dos Benjamins; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação e publico em geral

Entidades Parceiras: Academia Sporting Almada

Objetivos a atingir: Jogo entre pais e filhos com a promoção dos valores de partilha e cooperação, promover o papel dos pais no desporto e no crescimento dos seus filhos/atletas.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube/ Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: Sem custos financeiros

Número estimado de participantes: 18

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Desenvolvimento de materiais

Recolha de imagens e elaboração de um texto com mensagem de sensibilização sobre o tema.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação da atividade no site oficial do Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.

Fotos:



No futebol de formação, os valores jogam sempre.

Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



2	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Papel dos pais no desporto	Vamos jogar juntos no Natal

Data: 20/12/2025

Local: Campo de Jogos do Pragal N°2

Duração da ação: 60m

Público-Alvo: Jogadores dos Infantis; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação e publico em geral

Entidades Parceiras: Academia Sporting Almada

Objetivos a atingir: Jogo entre pais e filhos com a promoção dos valores de partilha e cooperação, promover o papel dos pais no desporto e no crescimento dos seus filhos/atletas.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube/ Instagram:

Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: Sem custos financeiros

Número estimado de participantes: 22

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Desenvolvimento de materiais

Recolha de imagens e elaboração de um texto com mensagem de sensibilização sobre o tema.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação da atividade no site oficial do Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.

Fotos:



No futebol de formação, os valores jogam sempre.

Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



3	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Papel dos pais no desporto	Vamos jogar juntos no Natal

Data: 20/12/2025

Local: Campo de Jogos do Pragal N°2

Duração da ação: 60m

Público-Alvo: Jogadores dos Iniciados; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação e publico em geral

Entidades Parceiras: Academia Sporting Almada

Objetivos a atingir: Jogo entre pais e filhos com a promoção dos valores de partilha e cooperação, promover o papel dos pais no desporto e no crescimento dos seus filhos/atletas.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube/ Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: Sem custos financeiros

Número estimado de participantes: 25

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Desenvolvimento de materiais

Recolha de imagens e elaboração de um texto com mensagem de sensibilização sobre o tema.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação da atividade no site oficial do Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.

Fotos:



No futebol de formação, os valores jogam sempre.

Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



4	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Papel dos pais no desporto	Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética desportiva: Entrada em campo com as mães

Data: 06/05/2024

Local: Campo de Jogos do Pragal

Duração da ação: 15m

Público-Alvo: Jogadores; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação (mães) e publico em geral

Entidades Parceiras: Academia Sporting de Almada

Objetivos a atingir: Entrada em campo dos jogadores com as suas mães na promoção dos valores da Ética desportiva e Familiar, a importância dos pais na formação dos atletas/filhos.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube/ Instagram:
Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: Sem custos financeiros

Número estimado de participantes: 14

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Desenvolvimento de materiais

Recolha de imagens e elaboração de um texto com mensagem de sensibilização sobre o tema.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação da atividade no site oficial do Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



5	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Responsabilidade e solidariedade Social	Almada no Coração

Data: 16/12/2026

Local: Campo de Jogos do Pragal

Duração da ação: 90m

Público-Alvo: Jogadores; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação e público em geral

Entidades Parceiras: a definir

Objetivos a atingir: Recolha de alimentos para a instituição; Promoção dos valores e consciencialização para a problemática dos Sem abrigo. Promoção de cooperação entre entidades.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube/ Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: Sem custos financeiros

Número estimado de participantes: 100 pessoas

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Desenvolvimento de materiais

Recolha de imagens e elaboração de um texto com mensagem de sensibilização sobre o tema. “Mais do que um jogo: Este Natal associamos-mos à [Nome da Instituição], para tentar tornar melhor a quadra festiva daqueles que mais necessitam. Fazemo-lo juntos? “

Campanha para a promoção dos valores no desporto.

Clube divulga a iniciativa junto dos respetivos Treinadores, jogadores e associados através de vários meios de comunicação, interno e externo – redes sociais e ações de sensibilização. Entrega dos bens alimentares à entidade parceira.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



6	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Bullying no Desporto	Não ao Bullying

Data: Época 26/27

Local: Vários

Duração da ação: Vários vídeos de 15s

Público-Alvo: Jogadores; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação (mães) e público em geral

Entidades Parceiras: Academia Sporting Almada

Objetivos a atingir: Vídeos dos Capitães de equipa com mensagens contra o Bullying, promovendo outros Valores de Ética no desporto e sensibilizando para a Temática sensível.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube/ Instagram:

Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: Sem custos financeiros

Número estimado de participantes: 10

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Desenvolvimento de materiais

Recolha de Vídeos com mensagem de sensibilização sobre o tema.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação da atividade no site oficial do Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



7	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Igualdade de Género	Vamos jogar juntos (turmas mistas)

Data: 11-10-2025

Local: Campo de Jogos do Pragal

Duração da ação: 60m

Público-Alvo: Jogadores; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação e público em geral

Entidades Parceiras: Academia Sporting Almada

Objetivos a atingir: Com criação de turmas mistas na escola de Futebol do Almada Atlético Clube/Academia Sporting Almada queremos a divulgação dos valores associados à Ética Desportiva; Sensibilização e consciencialização da população alvo para os valores associados à Ética Desportiva.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube/ Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: Sem custos financeiros

Número estimado de participantes: 10

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Desenvolvimento de materiais

Recolha de Fotos com mensagem de sensibilização sobre o tema.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto, Divulgação da atividade no Site oficial Almada Atlético Clube/ Instagram: Academia Sporting Almada.

Fotos:



No futebol de formação, os valores jogam sempre.

Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



8	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Inclusão Social	Vamos jogar juntos

Data: Época 25/26

Local: Campo do Serrado

Duração da ação: Época 25/26

Público-Alvo: Jogadores; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação e público em geral

Entidades Parceiras: Academia Sporting de Almada e Amora Futebol Clube

Objetivos a atingir: Convívio desportivo entre as duas entidades para a promoção dos valores da Ética desportiva como igualdade, respeito, tolerância entre outros.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube/ Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: Sem custos financeiros

Número estimado de participantes: 30

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Desenvolvimento de materiais

Recolha de Vídeos e fotos com mensagem de sensibilização sobre o tema.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação da atividade no Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



9	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Manipulação/combinção de Resultados	Match Fixing

Data: Época 25/26

Local: Auditório do Campo de Jogos do Pragal

Duração da ação: Época 25/26

Público-Alvo: Jogadores; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação e público em geral

Entidades Parceiras: Associação de Futebol de Setúbal

Objetivos a atingir: Ação de formação para a sensibilização da problemática do Match Fixing. Elevar os valores do desporto e da Ética desportiva, promover a verdade desportiva e alertar para as consequências desportivas e sociais.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube/ Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: Sem custos financeiros

Número estimado de participantes: 40

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Desenvolvimento de materiais

Recolha de Vídeos e fotos com mensagem de sensibilização sobre o tema.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação da atividade no Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



10	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Conciliação Entre Vida Académica/Escolar e Prática Desportiva	Carreira Dual

Data: Época 25/26 e 26/27

Local: Auditório do Campo de Jogos do Pragal

Duração da ação: 60m

Público-Alvo: Jogadores; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação

Entidades Parceiras: N/A

Objetivos a atingir: Ação de formação para a sensibilização da importância da escola e da capacidade dos jogadores de manterem uma Carreira Dual para aumentar o seu poder de escolha e elevar a sua formação enquanto homens e atletas. Promoção dos valores do desporto e da Ética desportiva, relevar a importância da escola e dos valores promovidos pela mesma e alertar para as consequências de abandonos precoces da escola, no seu futuro.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: Sem custos financeiros

Número estimado de participantes: 30

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Desenvolvimento de materiais

Recolha de Vídeos e fotos com mensagem de sensibilização sobre o tema.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação da atividade no Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



11	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Responsabilidade e solidariedade social	Almada no Coração

Data: Época 26/27

Local: Campo de Jogos do Pragal

Duração da ação: Época 26/27

Público-Alvo: Jogadores; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação e público em geral

Entidades Parceiras: N/A

Objetivos a atingir: Recolha de brinquedos nas atividades das escolas e nos jogos no Campo de Jogos do Pragal para se entregar em instituições que ajudam crianças/famílias carenciadas. Promover os valores do desporto e da Ética desportiva, promover a cooperação e tolerância e capacidade altruísta que valoriza a sociedade assim como o desporto.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: Sem custos financeiros

Número estimado de participantes: 20

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Desenvolvimento de materiais

Recolha de Vídeos e fotos com mensagem de sensibilização sobre o tema.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto,

Divulgação da atividade no Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



12	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Conciliação entre Vida Académica/Escolar e Prática Desportiva	Jogador de Futebol e Estudante universitário

Data: Época 26/27

Local: Campo de Jogos do Pragal

Duração da ação: Época 26/27

Público-Alvo: Jogadores; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação e público em geral

Entidades Parceiras: N/A

Objetivos a atingir: Fotos com os jogadores e treinadores que frequentam o ensino superior para a divulgação da importância de escolaridade e dos valores que são aprendidos na mesma. Promoção dos Valores do desporto e da Ética desportiva.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: Sem custos financeiros

Número estimado de participantes: 50

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Desenvolvimento de materiais

Recolha de Vídeos e fotos com mensagem de sensibilização sobre o tema.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação da atividade no Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



13	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Inclusão Social	Ética no Desporto e Integridade

Data: Época 26/27

Local: Campo de Jogos do pragal.

Duração da ação: 90m

Público-Alvo: Jogadores, Treinadores, Encarregados de Educação.

Entidades Parceiras: N/A.

Objetivos a atingir: Trazer um jogador profissional (Ronaldo Tavares) ao clube para passar a mensagem sobre os desafios de uma carreira profissional, depois das dificuldades que passou em criança.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: N/A

Número estimado de participantes: 3

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Realização de eventos:

Criação de um protocolo entre o Almada AC e uma instituição local, com o fim das crianças desfavorecidas da instituição poderem praticar futebol no Almada AC.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



14	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	INCLUSÃO SOCIAL	Ética no Desporto e Integridade

Data: 18-12-2025

Local: Campo de Jogos do pragal.

Duração da ação: 60m

Público-Alvo: Jogadores, Treinadores.

Entidades Parceiras: N/A.

Objetivos a atingir: Divulgação dos valores associados à Ética.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: N/A

Número estimado de participantes: 30

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Desenvolvimento de materiais

Recolha de Vídeos e fotos com mensagem de sensibilização sobre o tema.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação da atividade no Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.

Fotos:



No futebol de formação, os valores jogam sempre.

Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



15	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Papel dos Pais no Desporto	Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética desportiva

Data: Época 26/27

Local: Auditório Campo de Jogos do Pragal

Duração da ação: 60m

Público-Alvo: Jogadores, Treinadores, Coordenadores, Team Managers e Encarregados de Educação.

Entidades Parceiras: N/A

Objetivos a atingir: Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética Desportiva no que toca ao papel dos pais no desporto.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: N/A

Número estimado de participantes: 30

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Ação de formação/sensibilização.

Ação de formação dada por um uma pessoa ligada ao desporto e que tenha um filho a praticar a modalidade.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação na página do Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



16	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Racismo e Xenofobia	Ética no Desporto e Integridade

Data: Época 26/27

Local: Campo de Jogos de Pragal

Duração da ação: 60m

Público-Alvo: Jogadores, Treinadores, Coordenadores, Team Managers e Encarregados de Educação.

Entidades Parceiras: N/A

Objetivos a atingir: Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética Desportiva no que toca a raças, religiões e contextos sociais.

Meios e formas de promoção da Ação: Distribuição de Flyers, Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: 50€

Número estimado de participantes: 10

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Realização de eventos:

Construção e Distribuição de Flyers.

Colocação dos Flyers na Secretaria do clube.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto,

Divulgação no Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



17	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Promoção de Valores Éticos	Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética desportiva

Data: Época 26/27

Local: Campo de Jogos de Pragal

Duração da ação: -

Público-Alvo: Jogadores, Treinadores, Coordenadores, Team Managers e Encarregados de Educação.

Entidades Parceiras: N/A

Objetivos a atingir: Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética Desportiva no que toca a raças, religiões e contextos sociais.

Meios e formas de promoção da Ação: Colocação da árvore da Ética na entrada do campo de jogos do pragal, Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: até 250€

Número estimado de participantes: 5

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Ação de formação/sensibilização.

Criação de um cartaz que ficará afixado na zona da entrada do Campo de Jogos do Pragal.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação no Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



18	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Promoção de Valores Éticos	Cartão Branco

Data: Época 26/27

Local: Auditório do Campo de Jogos do Pragal

Duração da ação: 90min.

Público-Alvo: Jogadores; Treinadores; Team Managers e Coordenadores.

Entidades Parceiras: PNED

Objetivos a atingir: Divulgação dos valores associados à Ética Desportiva; Sensibilização e consciencialização da população alvo para os valores associados à Ética Desportiva.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada

Orçamento estimado: Sem custos financeiros

Número estimado de participantes: 30

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Ação de formação/sensibilização.

Todos os intervenientes que levarem cartão branco aparecerem no site oficial do Almada AC e Instagram da Academia Sporting de Almada.

Ação de formação em conjunto com o PNED para formar todos os intervenientes nos jogos do Almada AC no Cartão Branco.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação no Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



19	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Promoção de Valores Éticos	Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética desportiva

Data: Época 26/27

Local: Campo de Jogos do Pragal

Duração da ação: Ao longo da época desportiva.

Público-Alvo: Jogadores; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação de todas as equipas que jogam no campo em questão.

Entidades Parceiras: N/A.

Objetivos a atingir: Divulgação dos valores associados à Ética Desportiva; Sensibilização e consciencialização da população alvo para os valores associados à Ética Desportiva.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada, Grupos internos através da aplicação do Whatsapp; Cartaz.

Orçamento estimado: até 200€

Número estimado de participantes: 10

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Ação de formação/sensibilização.

Interação do Público-Alvo face às situações-problema desencadeadas pelo formador no âmbito da temática em causa.

Criação de um cartaz que ficará afixado na zona da entrada para as bancadas do Campo de Jogos do Pragal.



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



20	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Ética Ambiental	Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética ambiental

Data: Época 26/27

Local: Campo de Jogos do Pragal

Duração da ação: 60min

Público-Alvo: Jogadores; Treinadores; Team Managers; Coordenadores; Encarregados de Educação

Entidades Parceiras: Academia Sporting Almada e Camara Municipal de Almada

Objetivos a atingir: Divulgação dos valores associados à Ética Ambiental; Sensibilização e consciencialização da população alvo para os valores associados à Ética Ambiental.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube

Orçamento estimado: 50€

Número estimado de participantes: 5

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Ação de formação/sensibilização.

Pedido à Camara Municipal de Almada de Ecopontos e pontos de fumo para colocação no campo de jogos do Pragal.

Campanhas ou programas para a promoção dos valores no desporto.

Divulgação no Site oficial Almada Atlético Clube





21	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO:
	Ética e Integridade no Desporto	Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética desportiva

Data: 25/11/2023.

Local: Auditório do Campo de Jogos do Pragal

Duração da ação: 60min

Público-Alvo: Jogadores; Treinadores dos Iniciados.

Entidades Parceiras: AF Setúbal.

Objetivos a atingir: Divulgação dos valores associados à Ética Desportiva; Sensibilização e consciencialização da população alvo para os valores associados à Ética Desportiva.

Meios e formas de promoção da Ação: Site oficial Almada Atlético Clube e Instagram: Academia Sporting Almada.

Orçamento estimado: Sem custos associados

Número estimado de participantes: 30

Descrição da dinâmica de operacionalização do evento:

Ação de formação/sensibilização.

Ação de formação sobre Ética e integridade no desporto, que é de extrema importância para o Almada AC, vincando os valores pelos quais nos regemos e que fazemos questão que todos os intervenientes sigam também as normas e diretrizes deste tema.

Foto:





AVALIAÇÃO E MONITORIZAÇÃO

A avaliação da implementação do projeto será realizada através do registo das atividades desenvolvidas, da análise da participação dos diferentes públicos-alvo e da avaliação qualitativa dos comportamentos e do clima desportivo, culminando na elaboração de um relatório interno no final de cada época.

Dimensões e Sub-Temáticas da Ética e dos Valores no Desporto & Ético-Desportiva Operacional

Nº	Sub-temática da Ética	Tema	Atividade	Operacionalização	Data	Resp Interno	Status
1	PAPEL DOS PAIS NO DESPORTO	Vamos jogar juntos no Natal	Jogo pais contra filhos geração Benjamins.	Jogo de pais contra filhos no Sábado antes do Natal de 2025.	20/12/2025	Diretor Técnico	Concluído
2	PAPEL DOS PAIS NO DESPORTO	Vamos jogar juntos no Natal	Jogo pais contra filhos geração Infantis.	Jogo de pais contra filhos no Sábado antes do Natal de 2025.	20/12/2025	Diretor Técnico	Concluído
3	PAPEL DOS PAIS NO DESPORTO	Vamos jogar juntos no Natal	Jogo pais contra filhos geração Iniciados.	Jogo de pais contra filhos no Sábado antes do Natal de 2025.	20/12/2025	Diretor Técnico	Concluído
4	PAPEL DOS PAIS NO DESPORTO	Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética desportiva	Dia da Mãe: Entrada dos jogadores com as mães no jogo de Iniciados.	Desenvolvimento de materiais (fotos/vídeo e divulgação nas redes sociais do clube) alusivos ao tema.	06/05/2026	Coordenador Técnico	Planeado
5	RESPONSABILIDADE E SOLIDARIEDADE SOCIAL	Almada no Coração	Recolha de alimentos em parceria com uma instituição local.	Campanha ou programas para a promoção dos valores do desporto. Recolha de alimentos para ajudar uma instituição local	16/12/2026	Diretor Entidade Formadora	Planeado
6	BULLYING NO DESPORTO	Não ao Bullying	Vídeo com capitães de equipa sobre o Bullying	Desenvolvimento de materiais (fotos/vídeo e divulgação nas redes sociais do clube) alusivos ao tema.	Época 26/27	Diretor Entidade Formadora	Planeado
7	IGUALDADE DE GÉNERO	Vamos jogar juntos	Turmas mistas na escolinha	Desenvolvimento de materiais (fotos/vídeo e divulgação nas redes sociais do clube) alusivos ao tema.	11/10/2025	Coordenador Técnico	Concluído
8	INCLUSÃO SOCIAL	Vamos jogar juntos	Atividade conjunta com uma equipa de Futebol Feminino	Convívio Desportivo Desenvolvimento de materiais (fotos/vídeo e divulgação nas redes sociais do clube) alusivos ao tema.	Época 25/26	Diretor Técnico	Planeado
9	MANIPULAÇÃO/COMBINAÇÃO DE RESULTADOS	Match Fixing	Ação de Formação Match Fixing	Ação de formação/sensibilização. Certificado fornecido pela Associação de Futebol de Setúbal.	Época 25/26 Época 26/27	Diretor Entidade Formadora	Planeado
10	CONCILIAÇÃO ENTRE VIDA ACADEMICA/ESCOLAR E PRÁTICA DESPORTIVA	Carreira Dual	Ação de Formação Carreira Dual	Ação de formação/sensibilização. Certificado fornecido pela Associação de Futebol de Setúbal.	Época 25/26 Época 26/27	Diretor Entidade Formadora	Planeado





Dimensões e Sub-Temáticas da Ética e dos Valores no Desporto & Ético-Desportiva Operacional

Nº	Sub-temática da Ética	Tema	Atividade	Operacionalização	Data	Resp Interno	Status
11	RESPONSABILIDADE E SOLIDARIEDADE SOCIAL	Almada no Coração	Recolha de Brinquedos num jogo da formação	Campanha ou programas para a promoção dos valores do desporto. Entrega dos brinquedos a instituições carênciasadas.	Época 26/27	Diretor Entidade Formadora	Planeado
12	CONCiliação ENTRE VIDA ACADEMICA/ESCOLAR E PRÁTICA DESPORTIVA	Jogador de futebol e estudante universitário.	Foto com os jogadores e treinador que frequentam ensino superior	Campanha ou programas para a promoção dos valores do desporto. Desenvolvimento de materiais (divulgação nas redes sociais do clube) alusivos ao tema	Época 26/27	Diretor Entidade Formadora	Planeado
13	INCLUSÃO SOCIAL	Ética no Desporto e Integridade	Criação de Protocolo uma instituição local.	Criação de um protocolo entre o Almada AC e uma instituição local, com o fim das crianças desfavorecidas da instituição poderem praticar futebol no Almada AC.	Época 26/27	Diretor Entidade Formadora	Planeado
14	INCLUSÃO SOCIAL	Ética no Desporto e Integridade	Ação com um jogador profissional que foi uma criança desfavorecida	Trazer um jogador profissional (Ronaldo Tavares) ao clube para passar a mensagem sobre os desafios de uma carreira profissional, depois das dificuldades que passou em criança.	18/12/2025	Coordenador Técnico	Concluído
15	PAPEL DOS PAIS NO DESPORTO	Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética desportiva	Ação de formação Papel dos Pais no Desporto.	Ação de formação/sensibilização. Desenvolvimento de materiais (divulgação nas redes sociais do clube) alusivos ao tema	Época 26/27	Diretor Entidade Formadora	Planeado
16	RACISMO E XENOFOBIA	Ética no Desporto e Integridade	Flyer promocional com uma mensagem, diferentes raças, religiões e contextos sociais.	Construção de um flyer da bandeira de ética para distribuição. Desenvolvimento de materiais (divulgação nas redes sociais do clube) alusivos ao tema	Época 26/27	Diretor Entidade Formadora	Planeado
17	PROMOÇÃO DE VALORES ÉTICOS	Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética desportiva	Construção da Árvore da Ética	Construção da Árvore da Ética que estará afixada na entrada do Campo de Jogos do Pragal.	Época 26/27	Diretor Entidade Formadora	Planeado
18	PROMOÇÃO DE VALORES ÉTICOS	Cartão Branco	Ação de formação Cartão Branco	Ação de formação/sensibilização promovida pelos treinadores para os respetivos jogadores no futebol, com utilização dos recursos do Plano Nacional de Ética no Desporto (PNED). Divulgação nas redes sociais do clube alusivos ao tema.	Época 26/27	Diretor Entidade Formadora	Planeado
19	PROMOÇÃO DE VALORES ÉTICOS	Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética desportiva	Adoção de comportamentos Éticos nas bancadas do Campo de jogos do Pragal.	Ação de formação/sensibilização. Desenvolvimento de materiais (Cartaz/Lona e divulgação nas redes sociais do clube) alusivos ao tema.	Época 26/27	Diretor Entidade Formadora	Planeado
20	ÉTICA AMBIENTAL	Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética ambiental	Colocação de ecopontos e de pontos de fumo.	Colocação de ecopontos e pontos de fumo no campo de jogos do pragal. Pedido a efectuar à Camara Municipal Almada	Época 26/27	Diretor Entidade Formadora	Planeado
21	PROMOÇÃO DE VALORES ÉTICOS	Na ética desportiva todos Importão	Ação de formação Ética e integridade no desporto.	Ação de formação/sensibilização. Certificado fornecido pela Associação de Futebol de Setúbal.	25/11/2023	Diretor Entidade Formadora	Concluído

Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



CONCLUSÃO

Com esta candidatura à Bandeira da Ética, o Departamento de Futebol de Formação do Almada Atlético Clube reafirma o seu compromisso com a promoção dos valores éticos no desporto, assumindo o futebol de formação como um verdadeiro instrumento educativo, de inclusão social e de desenvolvimento humano, em consonância com a sua missão, visão e boas práticas institucionais.



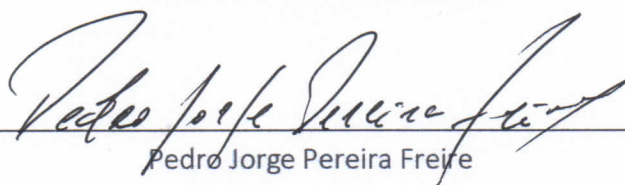
ORÇAMENTO

Orçamento da Candidatura de Projeto à Bandeira da Ética - Época 2025 – 2026

Nº	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO	ORÇAMENTO ESTIMADO
16	Racismo e Xenofobia	Ética no Desporto e Integridade	50 €
17	Promoção de Valores Éticos	Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética desportiva	250 €

Orçamento Total: 300 €

O Diretor Entidade Formadora



Pedro Jorge Pereira Freire



Almada Atlético Clube

Departamento de Futebol de Formação



ORÇAMENTO

Orçamento da Candidatura de Projeto à Bandeira da Ética - Época 2026 – 2027

Nº	SUBTEMÁTICA	TEMA DA AÇÃO	ORÇAMENTO ESTIMADO
19	Promoção de Valores Éticos	Sensibilização para os valores e comportamentos da Ética desportiva	200€

Orçamento Total: 200 €

O Diretor Entidade Formadora


Pedro Jorge Pereira Freire



No futebol de formação, os valores jogam sempre. 32

Declaração de parceria

De acordo com o artigo nº 10 do regulamento da Bandeira da Ética: *“Com exceção das candidaturas com o objeto de certificação “iniciativa”, devem os proponentes no âmbito da submissão de candidaturas à Bandeira da Ética promover o estabelecimento de parcerias com entidades com as quais se relacionem na implementação da sua atividade. A parceria a ser estabelecida deve conter referências específicas e concretas ao trabalho de promoção da ética e valores no desporto que se pretende implementar no âmbito dessa mesma parceria.”*

Identificação da candidatura à Bandeira da Ética

Designação da candidatura: Departamento de Futebol de Formação – Almada Atlético Clube / Academia Sporting Almada

Entidade promotora/proponente: Departamento de Futebol de Formação – Almada Atlético Clube / Academia Sporting Almada

Objeto de certificação:

Identificação das entidades

As seguintes entidades declaram de modo expreso e inequívoco que constituem formalmente uma parceria no âmbito da candidatura submetida à certificação da Bandeira da Ética

- a. Almada Atlético Clube, associação desportiva sem fins lucrativos, com número de identificação de pessoa coletiva 501 201 416, com sede em Complexo Desportivo do Pragal - Avenida do Cristo Rei, 2800-058 Almada enquanto entidade promotora;
- b. Uniteam Sport Clube / Academia Sporting Almada, Associação Desportiva, com número de identificação de pessoa coletiva 516 962 213, com sede em Rua Sebastião da Gama 10, 2820-210 Charneca de Caparica, enquanto entidade parceira;

Âmbito da parceria

Estas entidades comprometem-se a envidar os seus melhores esforços para estabelecer uma cooperação profícua e assumem a responsabilidade pela cabal implementação da parceria estabelecida, que tem como principais objetivos a atingir e ações a desenvolver:

EIXO 1 – RESPONSABILIDADE, SOLIDARIEDADE E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivos específicos:

- Promover comportamentos solidários e socialmente responsáveis;
- Sensibilizar para a inclusão social e o respeito pela diversidade;
- Reforçar o papel do desporto como ferramenta de coesão social.

Atividades previstas:

- Sessões de sensibilização com atletas sobre responsabilidade social e valores de cidadania;
- Participação em ações solidárias locais (campanhas de recolha de bens, apoio a instituições sociais);
- Dinâmicas de equipa focadas na cooperação e ajuda mútua.

Público-alvo: Atletas, treinadores

Periodicidade: Anual

Indicadores: Nº de ações realizadas; nº de participantes; feedback qualitativo.

EIXO 2 – PAPEL DOS PAIS E ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO NO DESPORTO

Objetivos específicos:

- Sensibilizar para o papel educativo dos pais no desporto;
- Promover comportamentos positivos nas bancadas;
- Reforçar a parceria clube-família.

Atividades previstas:

- Reuniões formativas com pais e encarregados de educação no início de cada época;
- Divulgação do Manual de Acolhimento e Boas Práticas;
- Compromisso ético dos pais (código de conduta).

Público-alvo: Pais e encarregados de educação

Periodicidade: Início de cada época + momentos pontuais

Indicadores: Taxa de participação; redução de ocorrências disciplinares.

EIXO 3 – PREVENÇÃO DO BULLYING, RACISMO E XENOFOBIA

Objetivos específicos:

- Promover o respeito mútuo e a dignidade humana;
- Prevenir situações de bullying e discriminação;
- Criar um ambiente seguro e inclusivo.

Atividades previstas:

- Sessões educativas com atletas sobre bullying, racismo e xenofobia;
- Ações de sensibilização no Dia Internacional contra o Racismo;
- Procedimentos claros de denúncia e intervenção.

Público-alvo: Atletas, treinadores

Periodicidade: Anual

Indicadores: Nº de sessões; inexistência ou redução de situações reportadas.

EIXO 4 – IGUALDADE DE GÉNERO E OPORTUNIDADES

Objetivos específicos:

- Promover a igualdade de oportunidades no desporto;
- Combater estereótipos de género;
- Sensibilizar para o respeito e equidade.

Atividades previstas:

- Ações de sensibilização sobre igualdade de género;
- Divulgação de mensagens educativas nas plataformas do clube;
- Integração transversal do tema nas dinâmicas formativas.

Público-alvo: Comunidade desportiva

Periodicidade: Anual

Indicadores: Nº de ações; envolvimento da comunidade.

EIXO 5 – ÉTICA DESPORTIVA, FAIR-PLAY E MANIPULAÇÃO DE RESULTADOS

Objetivos específicos:

- Promover o fair-play e o respeito pelas regras;
- Sensibilizar para os riscos da manipulação de resultados;

- Reforçar a integridade desportiva.

Atividades previstas:

- Sessões formativas sobre fair-play e ética no jogo;
- Divulgação de conteúdos educativos adaptados à idade dos atletas;
- Compromisso ético de atletas e treinadores.

Público-alvo: Atletas, treinadores, dirigentes

Periodicidade: Anual

Indicadores: Comportamento competitivo; registos disciplinares.

EIXO 6 – CONCILIAÇÃO ENTRE VIDA ESCOLAR E PRÁTICA DESPORTIVA**Objetivos específicos:**

- Sensibilizar para a importância do percurso escolar;
- Promover hábitos de organização e responsabilidade;
- Apoiar o equilíbrio entre estudo e desporto.

Atividades previstas:

- Sessões de sensibilização com atletas;
- Articulação com pais sobre acompanhamento escolar;
- Promoção de boas práticas de gestão do tempo.

Público-alvo: Atletas e pais

Periodicidade: Anual

Indicadores: Acompanhamento escolar; feedback das famílias.

EIXO 7 – ÉTICA AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE**Objetivos específicos:**

- Promover comportamentos ambientalmente responsáveis;
- Sensibilizar para a sustentabilidade no contexto desportivo.

Atividades previstas:

- Ações de sensibilização ambiental;
- Promoção da reciclagem e redução de desperdício;
- Boas práticas nos espaços desportivos.

Público-alvo: Comunidade desportiva

Periodicidade: Anual

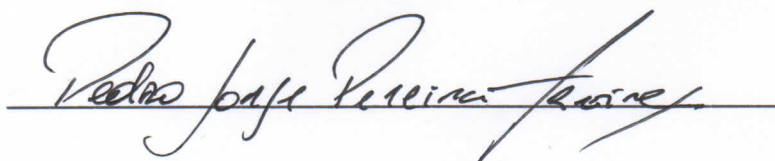
Indicadores: Nº de ações; adesão às boas práticas.

Assinaturas

O representante da entidade promotora/proponente da candidatura à Bandeira da Ética)
Almada Atlético Clube:

Pedro Jorge Pereira Freire

Diretor Entidade Formadora



O representante da entidade parceira Uniteam Sport Clube / Academia Sporting Almada:

Gonçalo Nuno Costa Gago Barata Salgueiro

Diretor Técnico

